



## Har i brug for materiale til case, presse eller internt?

**News-team udfører interview + fotografering og leverer færdig tekst og billeder til brug i magasin, nyhedsbrev, pressemeddelelse eller case story.**

I samarbejde med erfaren journalist/tekstforfatter tilbyder jeg fotografering i forbindelse med fx. kunde-interview, med levering af produktionsklar tekst og foto til at arbejde med på web og i intern og eksternt kommunikation. Prisen for gennemførelse af interview, fotografering, redigering samt klargøring af tekst og fotos er kr. 10.000,- ex.moms. Der leveres tekst til 2 A4 sider med overskrift, brødtekst og faktaboks samt 2-3 fotos. OBS: Kan også løses som video.

Se mere om foto på: [www.unltd.dk](http://www.unltd.dk)

Se mere om tekst på: [www.winther-juhlind.dk/susse-winther](http://www.winther-juhlind.dk/susse-winther)

Herunder ses eksempel på hvordan leveret materiale er brugt.

**NOVO NORDISK**

### MÅLET ER NÅET PÅ REKORDTID

Sammen med DONG Energy har Novo Nordisk på rekordtid fundet energisparende tiltag, der finansierer et 100 procent grønt etablering på medicinalkoncernens danske fabrikker.

Novo Nordisk ledte i foråret 2007 Danmarks første kommercielle klimapartnerkab med DONG Energy. Partnerkabet er baseret på en vision om grøn og fra bæredygtig energi til at reducere fabrikkenes samlede CO<sub>2</sub>-udledning med 30 procent samtidig med, at produktionen bliver øget markant.

Men hvorfor vente til 2014, når man kan nå målet tidligere?

På under to år er det lykkedes at gennemføre de nødvendige energisparende tiltag, så målet på 100 procent grønt etablering i Danmark kan realiseres. Så nu ventes vi blot på, at den grønne el begynder at strømme fra Horns Rev 2.

**Over 12.000 ton mindre CO<sub>2</sub>**  
"Novo Nordisk og DONG Energy har sammen gennemført i næsten 150 energispareprojekter, og sparet mere end 12.000 ton CO<sub>2</sub>", siger Vibeke Burchard, project manager hos Novo Nordisk.

I samarbejde med medicinalkoncernens energiansvarlige har DONG Energy's energirådgiver team, med energirådgivningschef Høgers Svend i spidsen, fundet de mange besparelser ved primært at optimere forsyningsanlæggene på de danske fabrikker. Dvs. ventilation, trykløst, varmevinning, pumper og køling. Desuden har man arbejdet med en lang række belysningsprojekter.

"I dag kan man jo slet ikke komme udenom at have en klimapolitik eller klimastrategi," siger Vibeke Burchard, Novo Nordisk.

"Jag vil også undersøge, at der er rigtig god økonomi i det. En stor del af projekterne har under et års tilbagebetalingstid," siger Vibeke Burchard.

**Samarbejdet fortsætter**  
Så er målet for klimapartnerkabet nået. I princippet er målet, har Novo Nordisk og DONG Energy ingen planer om at stoppe partnerkabet. Der er derfor blevet vedtaget en hurtig arbejdsplan tænkt tank, som skal komme med forslag til konkrete tiltag. "Vi har altså gennemført energispareprojekter hos Novo Nordisk. Den store forskel er nu, at hver af vores 14 energianlæg har en "husdagsvar", som vedkommende kan trække på inden for de aftalte rammer. Det flytter virkelig noget," siger Vibeke Burchard og fortsætter:

"Det betyder også lige for at se på dampforsyningen på landerne i Haastrup og naturgasforbruget på de øvrige danske fabrikker. Tilsammen udgør det tabdelen af medicinalkoncernens energiforbrug i Danmark."

Vibeke Burchard giver den gode 2-3 og energisparende samarbejdet en del af ansvaret for de flotte resultater.

**” En stor del af energispareprojekterne har under et års tilbagebetalingstid ”**

Project manager Vibeke Burchard, Novo Nordisk, og energirådgivningschef Høgers Svend, DONG Energy, holder de mange gode i luften i det daglige samarbejde.

**OM KLIMAPARTNERSKABER**

- et strategisk samarbejde, der blandt andet involverer og giver parterne **kræfter og kompetencer**
- en fælles vision, det er **politik, ledelse og finansiering**
- en **langsigtet investering i vedvarende energi finansieret af faste omkostninger**

”Både parter har stor fordel af partnerkabet, og vi tror helt åbent og ligesindes her. Her er ingen mellemregninger!”

**Frontløber inden for klima og miljø**  
Novo Nordisk er i det hele taget en af de store frontløbere på miljø- og klimafeltet. Helt tilbage i 1997, da Kyoto-afslutningen blev indgået, begyndte medicinalkoncernen at diskutere klimaproblemerne, og i 2002 blev klima en af de af virksomhedens nøglestrategier.

”Vi har en tradition for partnerskaber. I 2005 indgik vi et samarbejde med partner-

skab med WWF (Verdensnaturfonden), hvor en række globale virksomheder forpligtede sig til en absolut reduktion af CO<sub>2</sub>. For vores vedkommende et ambitiøst mål om at mindske CO<sub>2</sub>-udledningen med 10 procent inden 2014 set i forhold til niveauet for 2004. Sætter Vibeke Burchard, Novo Nordisk.

DONG Energy har pt. indgået 12 klimapartnerkaber med virksomheder og kommuner.

**På flere oplysninger om klimapartnerkaber hos energi- og partnerskaberchef Henrik Andersen, [hogan@dongenergy.dk](mailto:hogan@dongenergy.dk)**

**OFFICIAL PARTNER**

**COP15 COPENHAGEN**

**DONG Energy brytter FN's Klimakonferences logo**

Det kan vi fordi vi sponsorer Klimakonferencen.

En række danske branchepartnere og den danske stat er gået sammen i Klimakonferencen. Formålet er at muliggøre danske klimatilbud og projekter. Det betyder blandt andet, at DONG Energy ved at sponsorere Klimakonferencen.

Da Danmark er vært for FN's Klimakonference i december 2009 er det naturligt, at Danmark er en af de officielle partnere for FN's klimakonference, og at vi støtter op omkring arbejdet med at nå en ambitiøs og langtrækkende klimamål i stand.

1 | NR. 1 2009 | INNOVAT

INNOVAT | NR. 1 2009 | 15

med venlig hilsen  
Lennart Søgård-Høyer

**unltd** fotografi og visuelle løsninger  
Engblommevej 47 A 2400 København NV  
t: 3555 4884 m: 4021 4884  
mail: [lennart@unltd.dk](mailto:lennart@unltd.dk)  
[www.unltd.dk](http://www.unltd.dk)